

인간을 이롭게, 자연을 이롭게  
**사조동아원**



원료부터 상품까지 수직계열화된 Safety line을 통한 인류의 행복과 안전 추구를 지속하겠습니다.

# 유의사항

---

본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 본 자료를 작성하는데 있어 최대한 객관적인 사실에 기초하였습니다. 그러나 현 시점에서 회사의 계획, 추정, 예상 등을 포함하는 미래에 관한 사항들은 실제 결과와는 다르게 나타날 수 있고 회사는 제반 정보의 정확성과 완전함을 보장할 수 없습니다. 따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 근거가 될 수 없음을 알려드립니다. 주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 공시를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

---

# CONTENTS

## 01 사조동아원 개요

- 1-1. 대표이사 인사말
- 1-2. 회사소개 및 주요주주 현황
- 1-3. 사조동아원 연혁
- 1-4. 사업장 현황

## 02 사조동아원 사업영역

- 2-1. 제분 사업
- 2-2. 생물자원 사업
- 2-3. PET 사업

## 03 사조동아원 경영성과

- 3-1. 3분기 경영실적 요약
- 3-2. 3분기 경영실적 비교
- 3-3. 재무안정성
- 3-4. 요약재무제표(별도)
- 3-5. ESG 경영 달성 방안

---

# 01. 사조동아원 개요

---

# 1-1. 대표이사 인사말



안녕하십니까 주주 여러분  
사조동아원 대표이사 남동배입니다.

2023년도는 러-우 전쟁과 이스라엘-하마스 전쟁 등 불안한 국제 정세로 인해 글로벌경기가 위축되었고 미국의 인플레이션 억제를 위한 고금리 정책으로 환율이 불안정한 한해였습니다.

당사는 원재료의 대부분을 수입에 의존하고 있어 환율 및 국제 곡물 가격에 큰 영향을 받고 있습니다. 이에 원재료 선도 거래 및 환헷지를 통해 경영안정성을 위해 노력하였습니다. 그 결과 2023년 3분기 매출액 5,133억, 영업이익은 259억을 달성하였습니다.

현재 국내 제분·사료 시장은 포화상태이지만 코로나 이후 K푸드 및 라면 시장의 수출 증가와 소비 트렌드의 변화로 육가공 시장이 확대되어 안정적인 성장세를 유지하고 있습니다. 또한, 신성장동력으로 추진하고 있는 PET 사업 부문은 반려동물 시장의 빠른 성장세로 매년 매출액이 증가하고 있습니다.

끝으로 사조동아원은 국내외의 어려운 환경 속에서도 생산공정의 첨단화와 끊임없는 기술개발 등을 통해 업계 선도 기업으로서 시장을 주도하여 적극적으로 대응해 나감으로써 높은 경영 성과를 달성하여 주주 여러분들의 기대에 부응하도록 최선을 다하겠습니다.

사조동아원 대표이사 남동배

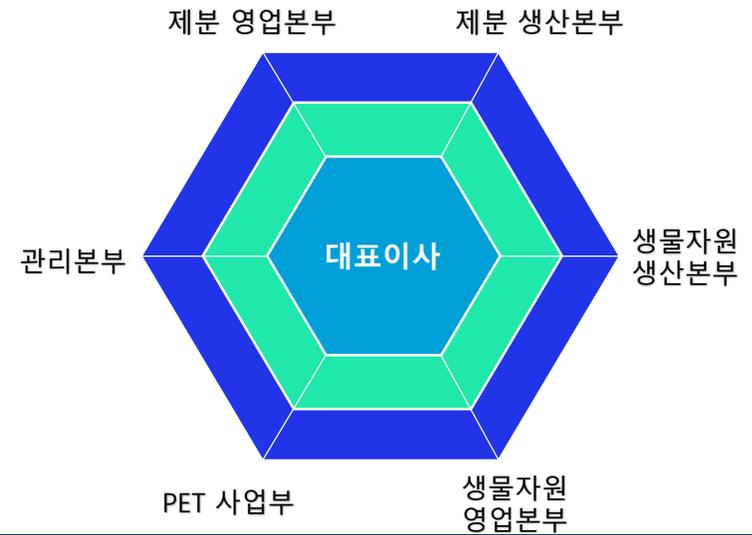
# 1-2. 회사소개 및 주요주주 현황

## 회사 소개

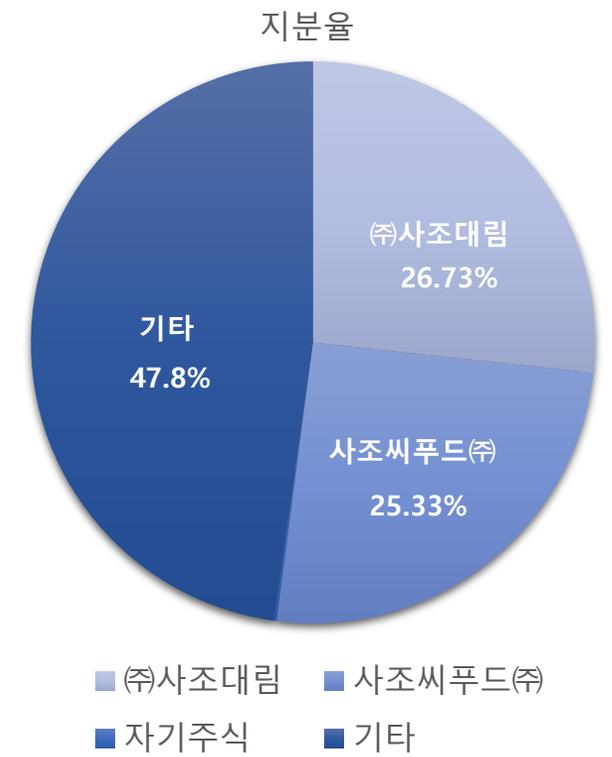
회사명	사조동아원(주)
대표이사	남동배
설립입/상장일	1972. 07. 26 / 1989. 06. 24
사업부문	제분 · 곡물사업, 생물자원사업, PET사업
직원수	349명 (2023.09 기준)
본사주소	서울시 서초구 방배천로 2길 12
홈페이지	do.sajo.co.kr

## 사업부/본부 현황

▶ 5개 본부와 1개 사업부로 구성



## 주요주주 구성

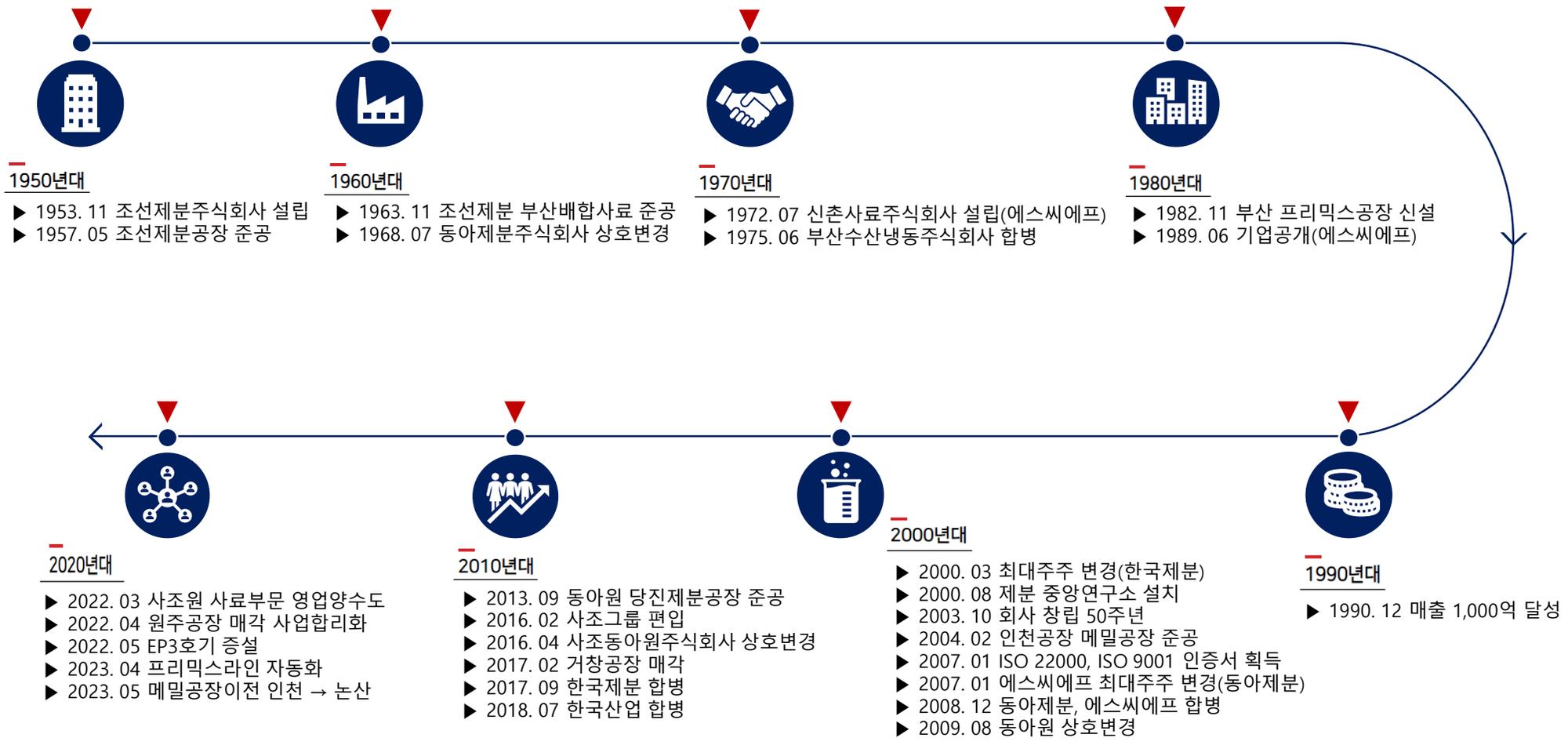


주주명	주식수	지분율
(주)사조대림	37,733,856	26.73%
사조씨푸드(주)	35,744,822	25.33%
자기주식	198,406	0.14%
기타	67,467,516	47.80%
합계	141,144,600	100.00%

※ 기 준 일 : 2023년 9월 기준 / 발행주식총수 : 141,144,600주

\* 2023.09월 기준 당사의 발행주식총수 141,144,600주 중 (주)사조대림과 사조씨푸드(주)가 각각 26.73%, 25.33%의 지분을 보유하고 있습니다.

# 1-3. 사조동아원 연혁



제분사업, 곡물사업 ●



당진 제분공장

- 소재지 : 당진 석문면 대호만로
- 가동일 : 2013.08
- 대지/건물 : 16,577평/10,693평
- 주요제품 : 소맥분
- 생산능력 : 1,226톤



부산공장

- 소재지 : 부산 동구 충장대로
- 가동일 : 1953. 11
- 대지/건물 : 6,385평/2,867평
- 주요제품 : 소맥분, 프리믹스
- 생산능력 : 1,068톤



광석공장

- 소재지 : 충남 논산시 광석면 논산평야로
- 가동일 : 2007.10 / 2023.04
- 대지/건물 : 3,569평/1,670평
- 주요제품 : 밀쌀/메밀
- 생산능력 : 52톤/5톤



논산공장

- 소재지 : 충남 논산시 해월로
- 가동일 : 1952.12
- 대지/건물 : 2,466평/1,082평
- 주요제품 : 정부양곡 가공(쌀)
- 생산능력 : 60톤



생물자원사업 ●



당진 사료공장

- 소재지 : 당진 순성면 덕평로
- 가동일 : 2007.03
- 대지/건물 : 10,060평/5,321평
- 주요제품 : 배합사료
- 생산능력 : 1,080톤



함평 사료공장

- 소재지 : 전남 함평군 함평읍 함영로 1685-18
- 가동일 : 2011.01
- 대지/건물 : 2,957평/907.4평
- 주요제품 : 배합사료
- 생산능력 : 600톤

PET사업 ●



PET 사업부

- 소재지 : 서울시 서초구 방배천로 2길 12 사조빌딩 2층

\* 생산능력 : 24시간 가동 기준 생산능력입니다.

---

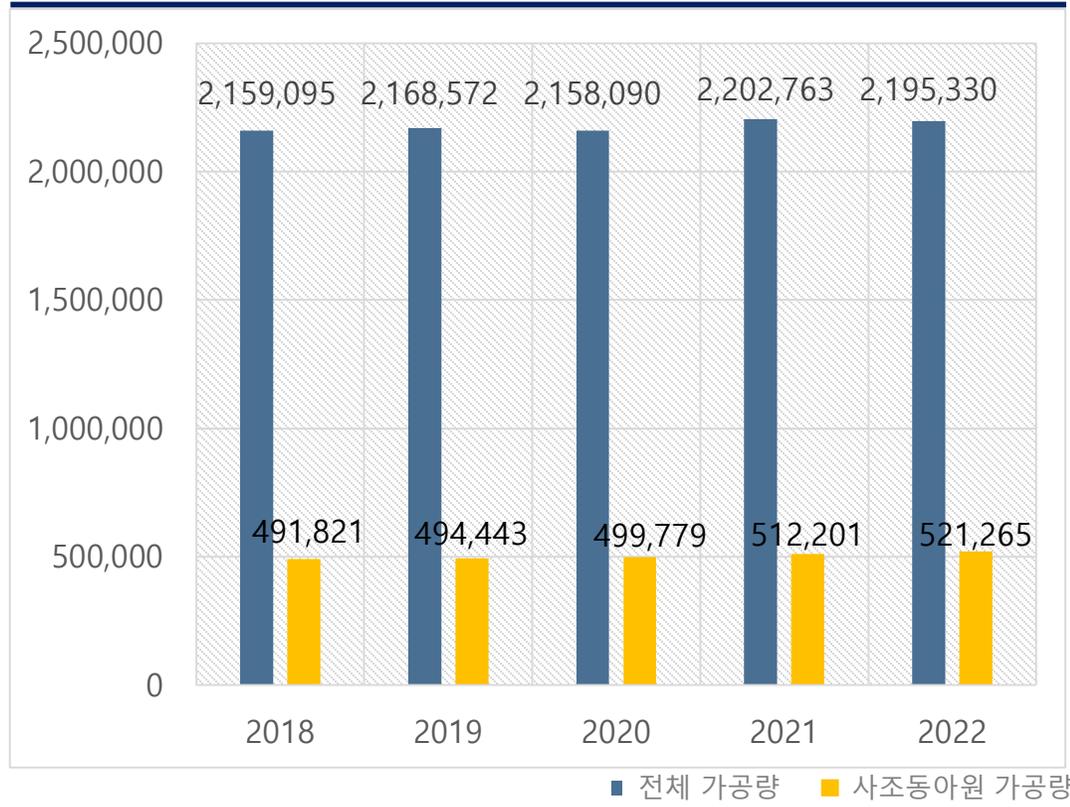
## 02. 사조동아원 사업영역

---

## 2-1. 제분 사업

### 국내 밀가루 가공현황

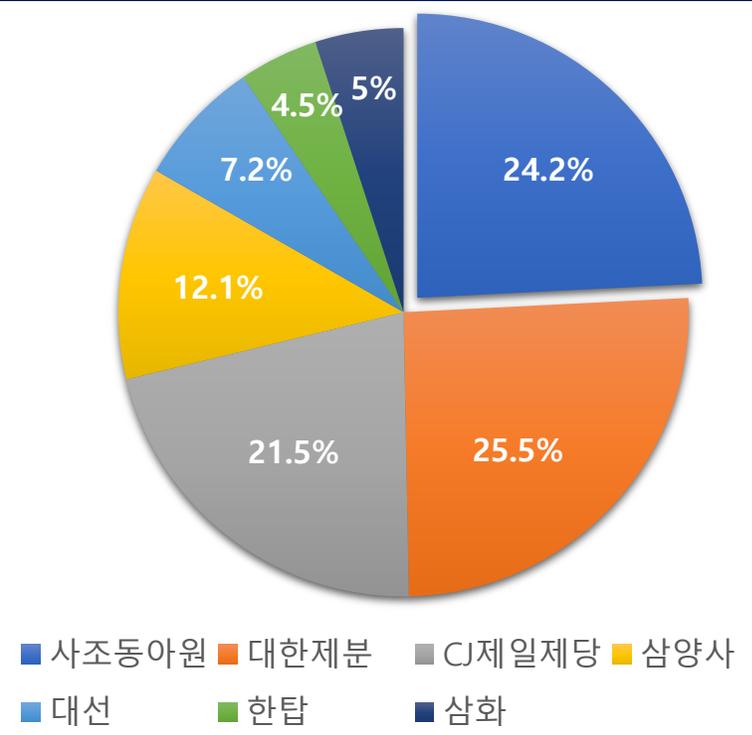
(단위 : M/T)



출처 : 한국제분협회 자료(2022년)

- ▶ 70년 업력의 제분업계 선도기업 지위 확보
- ▶ 제분산업은 연간 220만톤 수준의 시장으로 당사는 안정적인 거래처 확보를 통한 영업활동 및 기존사업을 바탕으로 고부가가치상품에 대한 연구·개발을 지속적으로 추진

### 국내 제분 업계현황



출처 : 한국제분협회 자료(2022년)

- ▶ 국내 제분 시장에서 24%를 점유
- ▶ 밀가루, 프리믹스, 유기농 밀가루등 높은 점유율을 유지
- ▶ 소포장 및 프리믹스 제품으로 B2C 시장점유율 확대
- ▶ 가루쌀, 우리밀 등 농림부 지원사업 적극 육성으로 매출액 확대

# 2-1. 제분 사업

주요제품 : 밀가루, 유기농밀가루, 프리믹스, 부침가루, 튀김가루 등

## 주요 제품



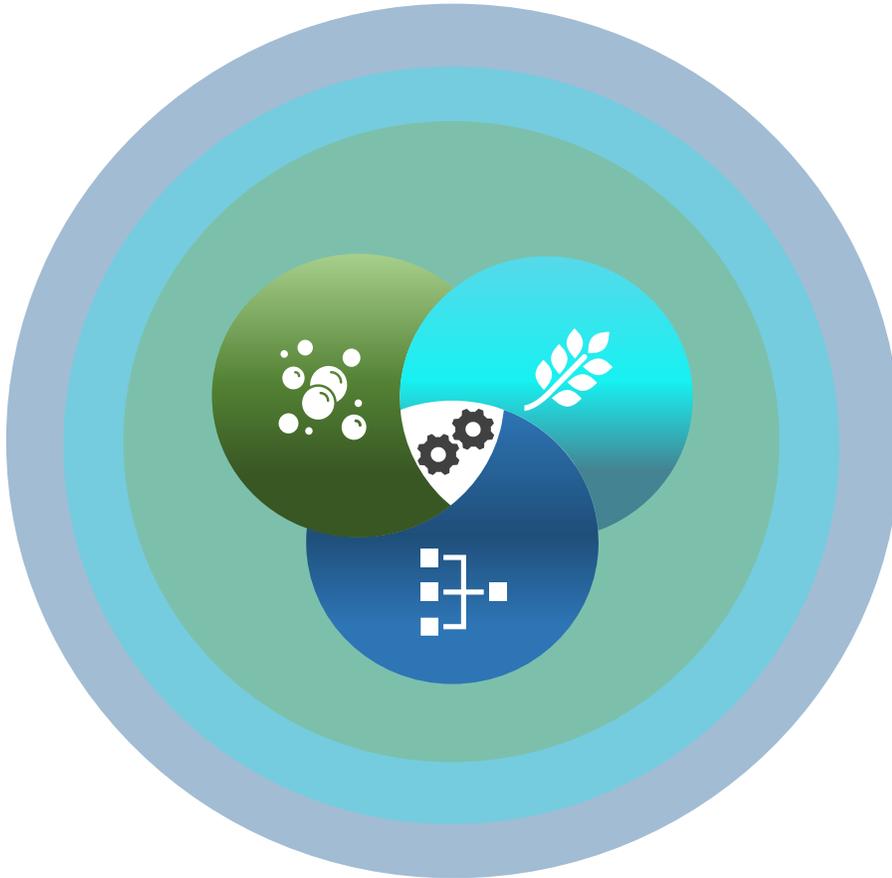
## 주요 거래처



## 거래처 브랜드 / 제품



### ▶ HACCP 인증 제분시설\_당진공장



위생 차별화



- ▶ Air Replacement System  
: 정화, 조절된 공기 공급  
: 안정화된 제분 환경 유지
- ▶ HACCP 개념의 적용  
: 2013년 업계 최초 HACCP 인증

고품질 제품



- ▶ 원맥/분브렌딩 System 적용
- ▶ 첨가물 혼합 공정 구축
- ▶ 유기농 / 우리밀 전용 생산 Line
- ▶ 전립분(통밀) 전용 생산 Line

공장 자동화



- ▶ 가동 및 공정관리 자동화 System  
: 공정 자동제어관리
- ▶ 자동 포장/적재/자동창고 System  
: 250,000대 자동 적재 보관

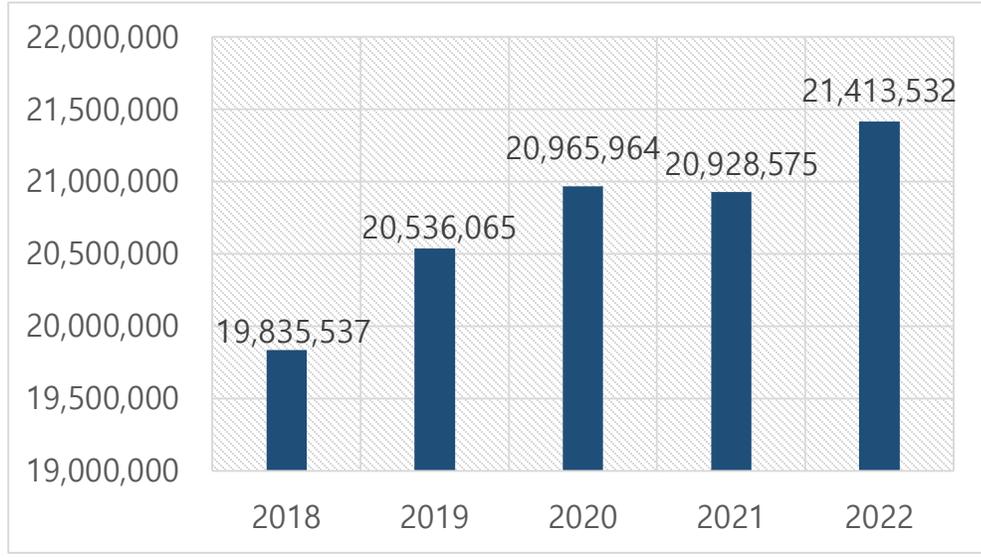
당진제분공장은 **고품질제품**, **안전위생 차별화**, **공장 자동화**를 목표로 2013년 9월에 준공되었습니다.

업계 최초로 HACCP 인증을 받았으며, Air Replacemet System을 통해 안정화된 제분 환경 유지, 유기농 및 우리밀 전립분(통밀) 등 전용 생산 Line을 구축하여 생산 과정에서의 혼합을 방지하고 있습니다. 또한 공장 자동화로 생산, 포장, 적재 등의 공정 자동제어 관리시스템을 구축하여 공정 능률화 및 품질 향상, 비용을 최소화 하였습니다.

## 2-2. 생물자원 사업

### 국내 사료 가공현황

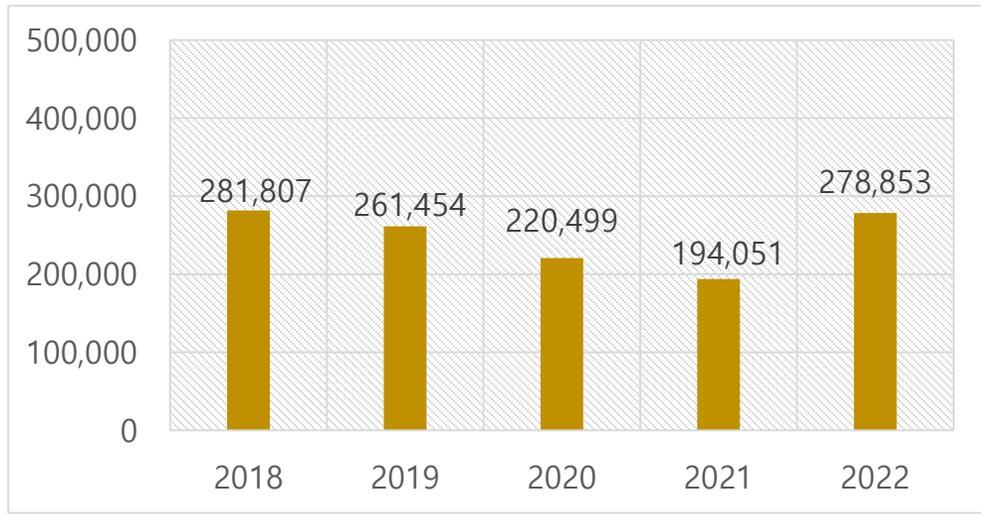
(단위 : M/T)



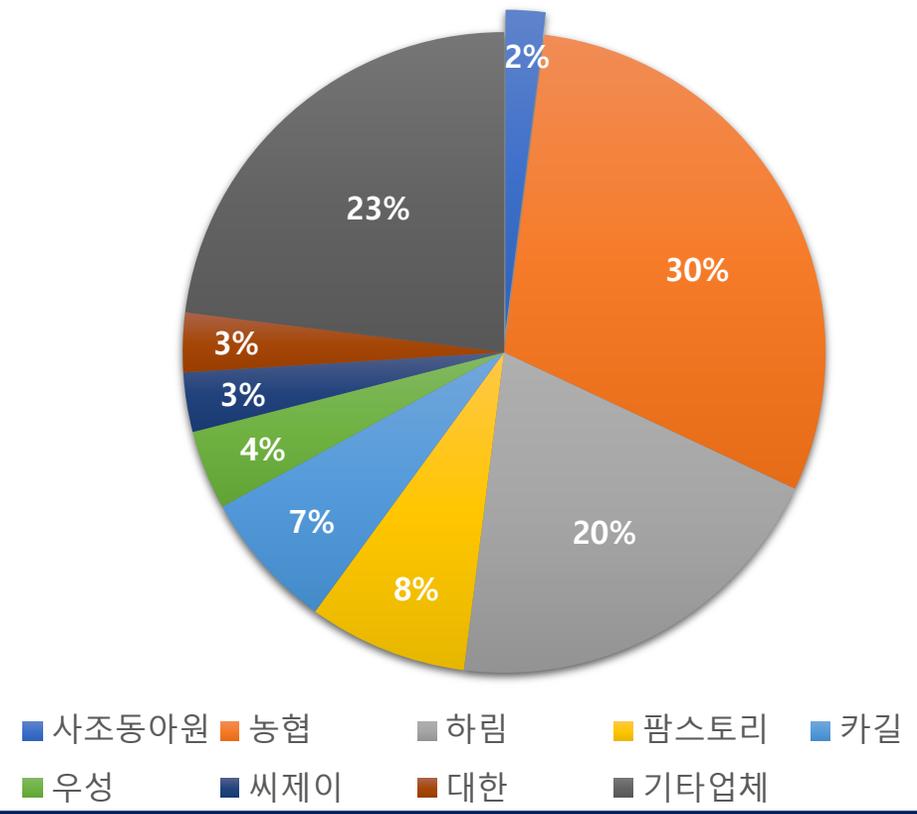
출처 : 한국사료협회 사업보고서(2022)

### 사조동아원 사료 가공현황

(단위 : M/T)



### 국내 사료 업계현황



출처 : 한국사료협회 사업보고서(2022)

- ▶ 국내 사료시장 약 14조원 형성(연간 2,141만톤)
- ▶ 22년 계열사(사조원) 사료공장 영업양수도에 의한 가공량 증가
- ▶ EP사료 고수익 축종 판매 확대(양어, PET 전용 생산라인 증설)
- ▶ 축종의 다양화로 시장내 M/S 확대(양돈, 산란, 오리 등)
- ▶ B2B물량 확대를 통한 매출액 증대

## 2-2. 생물자원 사업



비타민, 미네랄, 단백질 등  
원료 배합비 관리

사이즈, 조리 및 성형  
건조, 코팅, 포장 등의  
공정 기술 관리

위해성분 분석 및  
완제품의 품질 검수  
육안 확인, 사이즈 측정, 밀도 등

### 축종별 주거래처

- 
  - ▶ 제품 : 모돈, 자돈, 육성돈용 제품
  - ▶ 주거래처 : 농가 등
- 
  - ▶ 제품 : 육계, 종계, 오리, 메추리용 제품
  - ▶ 주거래처 : 농가 등
- 
  - ▶ 제품 : PET 사료, 특수사료 등
  - ▶ 주거래처 : PET 전문점, 대리점
- 
  - ▶ 제품 : 담수어, 해산어, 전복용 제품
  - ▶ 주거래처 : 양식장 등

생물자원 사업은 양계, 양돈, 양어, PET으로 나뉘어 있으며 공장은 함평, 당진에 위치하고 있습니다.  
 당사 사료의 주원료는 옥수수, 대두박 등을 해외에서 수입하고 있으며, 수입된 주원료는 공정 기술 관리(배합비 관리) 및 품질 검수 등을 통해 생산되고 있습니다.  
 주거래처로는 계열농장(양돈, 양계) 및 농가, 양식장 등이 있습니다.

### 펫푸드 시장현황



국내 반려동물 산업 시장규모 지속 성장

2023년 4조 5,000억원



펫 휴머니제이션 시대, 프리미엄 시장으로 전환

인구수 감소에 따라 고도성장제한, 반려동물에 대한 휴머니즘의 전이



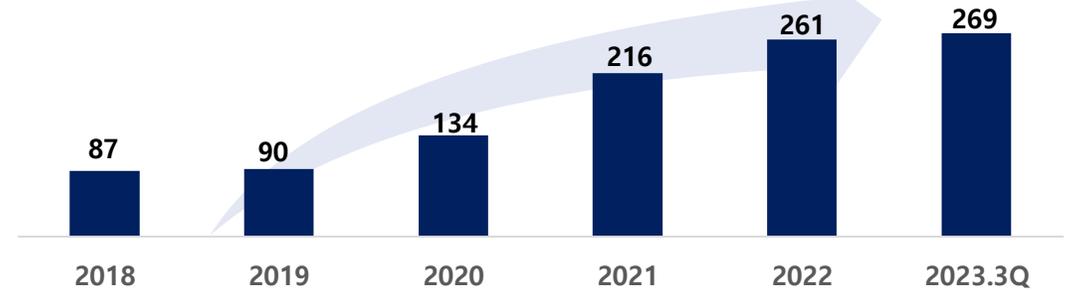
**프리미엄 펫푸드 제조로 전환, 반려동물과 공존/공유/공식 문화 선도**

- 반려동물과함께 할 수 있는 음식으로 진화
- 펫 비즈니스와 금융/보험 상품의 융합
- 펫 비즈니스와 테크놀로지의 접목 확대
- 반려동물과 삶을 공유하는 비즈니스의 확산
- 반려동물과 공존하는 삶을 지원 위한 요소 확대

### 성장 계획

#### 매출액

(단위 : 억원)



기본



확장



선도

#### 기본

- ▶ 제조 역량 강화 집중 : 사료/습식캔/캣리터 제조
- ▶ 온/오프 전국 채널별, 플랫폼별 유통망 구축

#### 확장

- ▶ 글로벌 브랜드 라이선싱 확보 : 제조 연계 확대
- ▶ 동남아시아 수출 기반 : 미주/유럽/중동 확대

#### 선도

- ▶ "지속 가능한" 기업 경영 체제로의 전환
- ▶ "삶의 질"을 높이는 사업구조로 확대 전환

주요 PET 브랜드 및 유통채널

주요 PET 브랜드



---

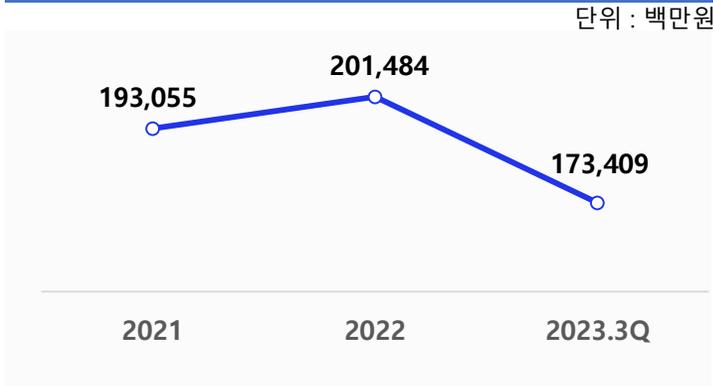
## 03. 사조동아원 경영성과

---

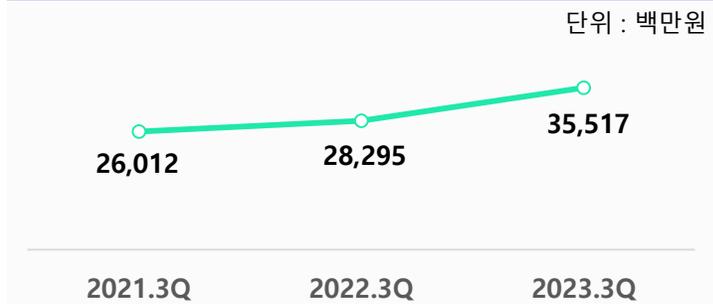
### 3-1. 3분기 경영실적 요약

\*별도재무제표 기준

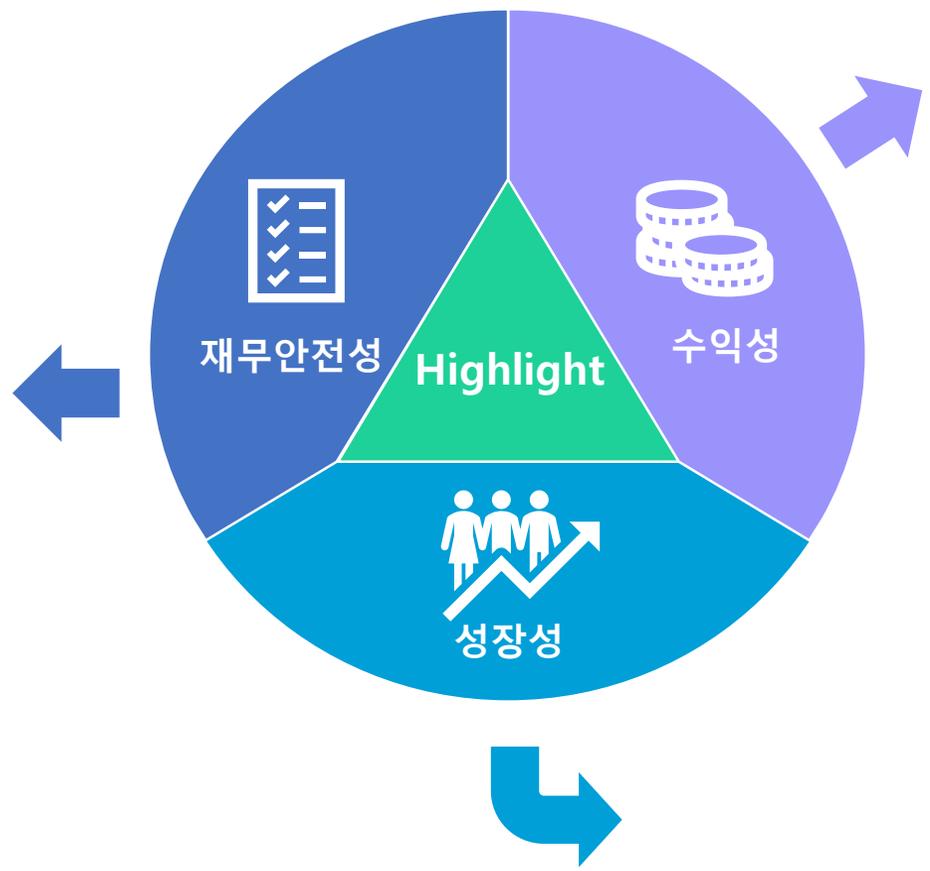
**차입금 : 22년 대비 23.3Q 13.9% 감소**



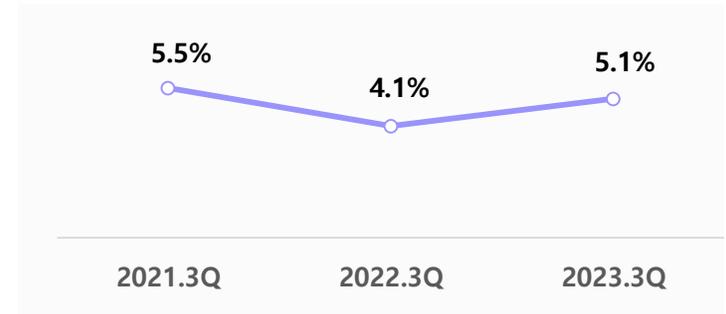
**EBITDA : 23년 3Q YOY 25.4% 증가**



\* 재무 안정성 향상을 위해 지속적으로 차입금 및 부채비율 축소 노력

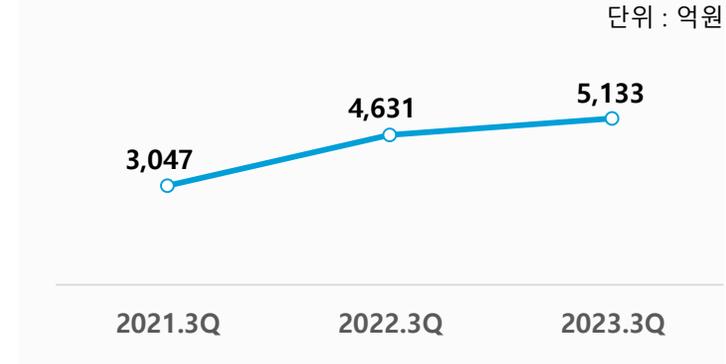


**영업이익률 : 23년 3분기 YOY 1% 증가**



\* 국제 곡물가 및 환율의 안정세와 제조경비등 원가개선 지속  
→ 안정적인 영업이익 유지

**매출액 : 23년 3분기 YOY 10.8% 증가**



단위 : 백만원

사업부문	2021.3Q	2022.3Q	2023.2Q
제분	213,685	297,020	335,533
생물자원	75,937	146,839	150,855
PET	15,098	19,283	26,910

▶ 3분기 경영실적 비교

2023. 3분기



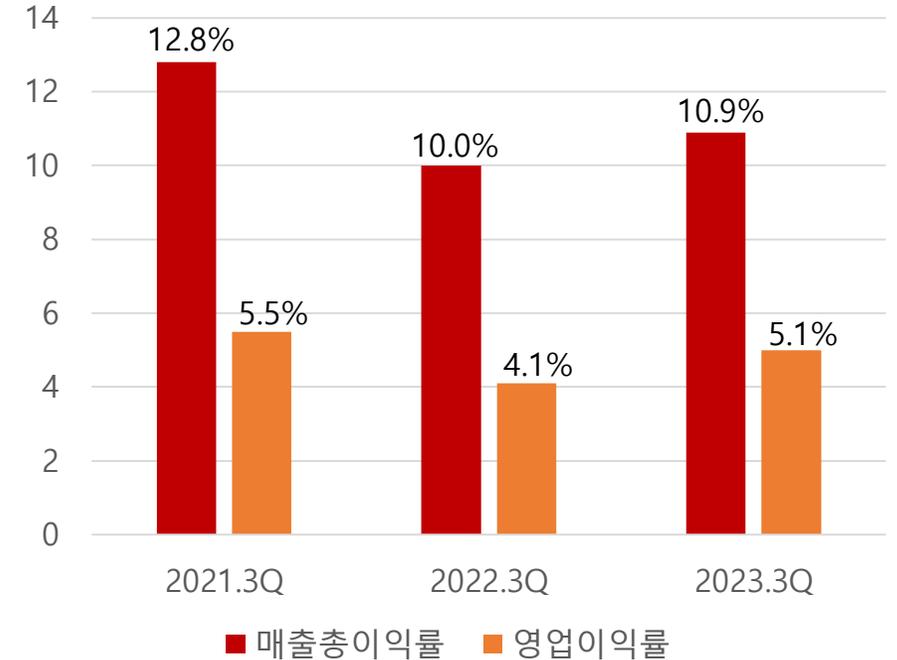
2022. 3분기



2021. 3분기



매출총이익률 / 영업이익률 추이

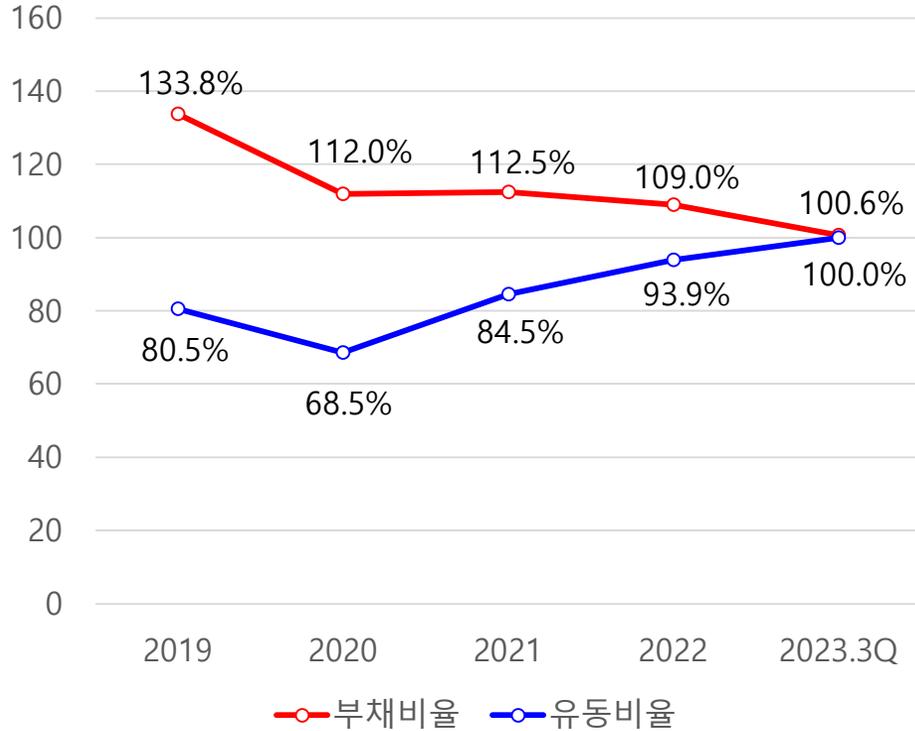


- ▶ 23년 3분기(누적) 매출액은 전년 동분기 대비 502억원 증가한 5,133억원 / YoY 10.8% 증가
- ▶ 23년 3분기(누적) 영업이익은 전년 동분기 대비 71억원 증가한 259억원 / YoY 37.8% 증가  
→ 주요 곡물가 및 환율의 안정으로 영업이익률 증가
- ▶ 3개년도 동분기 매출액 및 영업이익 지속적인 성장세, 사조원 사료부문 영업양수 등 매출증진에 노력

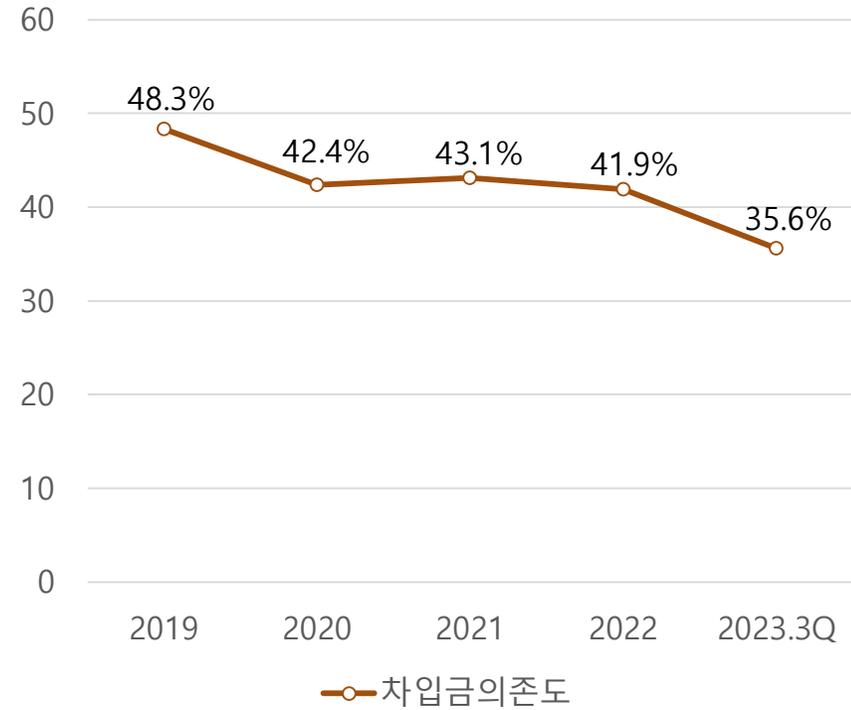
사업부문	2023년 주요사항
제분	23년 곡물가 안정으로 인한 기존 제품군의 안정적인 매출 기반과 프리믹스 신제품 개발을 통한 매출 및 이익개선
생물자원	22년 계열사 영업양수도 추진에 따라 안정적인 매출구조 확보, 연구개발 강화를 통한 배합 기술로 원가 절감 기반 마련
PET	대만 및 베트남 등 수출물량 증대 및 쿠팡 등 온라인 플랫폼 납품 확대로 매출액 증가

▶ 재무안정성

부채비율 / 유동비율



차입금의존도



▶ 23년 3분기 부채비율 전년 대비 8.4% 감소

· 차입금(유산스) 상환으로 부채비율 개선 → 이자비용 절감 효과

▶ 23년 3분기 유동비율 전년 대비 6.1% 증가

## ▶ 재무상태표(별도)

(단위 : 백만원)

구 분	2021	2022	2023.2Q	2023.3Q	QoQ(%)
유 동 자 산	194,580	230,815	244,160	237,108	-2.9%
└ 현금및현금성자산	3,258	1,872	16,642	17,205	3.4%
└ 기타유동자산	191,322	228,943	227,518	219,903	-3.3%
비 유 동 자 산	253,105	249,754	249,595	249,777	0.1%
└ 유형자산	204,307	198,550	197,328	194,797	-1.3%
└ 무형자산	26,279	24,325	24,475	24,453	-0.1%
└ 기타비유동자산	22,519	26,879	27,792	30,527	9.8%
<b>자 산 총 계</b>	<b>447,685</b>	<b>480,569</b>	<b>493,755</b>	<b>486,885</b>	<b>-1.4%</b>
유 동 부 채	230,398	245,748	251,334	237,183	-5.6%
비 유 동 부 채	6,613	4,929	7,057	6,939	-1.7%
<b>부 채 총 계</b>	<b>237,011</b>	<b>250,677</b>	<b>258,391</b>	<b>244,122</b>	<b>-5.5%</b>
자 본 금	70,572	70,572	70,572	70,572	0%
자 본 잉 여 금	92,624	92,624	92,624	92,624	0%
기타잉여금	38,327	54,675	54,674	54,674	0%
기타포괄손익누계액	615	1,854	1,065	1,463	37.4%
이 익 잉 여 금	8,536	10,167	16,429	23,430	42.6%
<b>자 본 총 계</b>	<b>210,674</b>	<b>229,892</b>	<b>235,364</b>	<b>242,763</b>	<b>3.1%</b>

## ▶ 손익계산서(별도)

(단위 : 백만원)

구 분	2020	2021	2022.3Q	2023.3Q	YoY(%)
매출액	391,913	415,277	463,141	513,298	10.8%
매출원가	345,583	366,283	416,882	457,114	9.7%
매출총이익	46,330	48,994	46,259	56,184	21.5%
판관비	30,292	29,884	27,436	30,282	10.4%
영업이익(손실)	16,038	19,110	18,823	25,902	37.6%
영업외수익	15,566	4,969	4,571	15,709	243.7%
영업외비용	17,860	21,198	47,053	24,872	-47.1%
법인세차감전순이익(손실)	13,744	2,881	(23,659)	16,739	170.8%
당기순이익(손실)	9,191	2,720	(15,426)	13,262	186.0%

## ESG 경영\_지속가능경영

▶ 사조동아원은 ESG 경영이 기업의 성장과 지속가능한 미래를 위한 핵심 과제임을 인식하고 다양한 이해관계자와 함께 ESG 경영 실현에 적극 노력하고 있습니다.



<p><b>E</b> 환경</p>	<p><b>친환경 인증 및 제품 확대</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ISO 14001 등 친환경 인증 획득</li> <li>○ 유기농 원재료 활용 친환경 제품 비율 확대</li> </ul>	<p><b>친환경 사업장 구축</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온실가스, 폐기물 등의 저감 활동 강화</li> <li>○ 신 재생에너지 확대(태양광)</li> </ul>	<p><b>친환경 공급망 구축</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 협력사 환경 경영 지원</li> <li>○ 친환경 원재료 구매(친환경 포장재)</li> </ul>
<p><b>S</b> 사회</p>	<p><b>이사회 위험검토 기능 부여</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 안전보건, 인권, 소비자 권익, 개인정보 보호, 지역사회 등</li> </ul>	<p><b>지역사회 참여 및 개발</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지자체 연계한 지역행사 참여</li> </ul>	<p><b>동반성장 사회 기반 구축</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공정거래 기준 강화</li> <li>○ 근로자 다양성 제고</li> </ul>
<p><b>G</b> 지배구조</p>	<p><b>이사회 역할과 책임 강화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지속가능경영 목표 수립</li> <li>○ 이사회 내 위원회 실질적 운영 - ESG 위원회 등</li> </ul>	<p><b>주주권 보호</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주주의결권 활성화 제도 도입</li> </ul>	<p><b>감사위원회 기능 강화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 감사위원회 실질적 운영</li> <li>○ 계열사 거래 공정화 조직 구성</li> </ul>

---

감 사 합 니 다.

---

[do.sajo.co.kr](http://do.sajo.co.kr)